

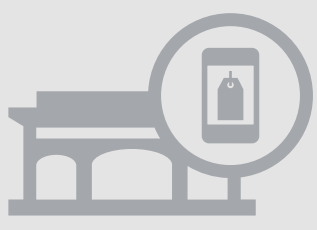
ESTUDIO GLOBAL DE PERSPECTIVAS DE RETAIL 2017

REINVENTAR EL RETAIL

El Estudio global de perspectivas de retail de Zebra 2017 pone de manifiesto la aplicación de alta tecnología a las operaciones de retail para simplificar, dinamizar y personalizar la experiencia del cliente y atender sus necesidades cada vez más sofisticadas.



El **72%** de los comercios minoristas tiene previsto remodelar su cadena de suministro con la visibilidad en tiempo real que aportan la automatización, los sensores y el análisis.



El **78%** de los comercios minoristas califica la integración de las experiencias de comercio electrónico y tienda como importante/crucial.

TENDENCIAS TECNOLÓGICAS

PORCENTAJE DE ENCUESTADOS QUE TIENE PREVISTO INVERTIR HASTA 2021



2021 70%

INTERNET DE LAS COSAS



2021 68%

APRENDIZAJE AUTOMÁTICO / INFORMÁTICA COGNITIVA



2021 57%

AUTOMATIZACIÓN



El **90%** de los comercios minoristas implementará la compra online con recogida en tienda para 2021.



Las tiendas adoptan un enfoque mixto físico-digital —la digitalización de la experiencia en tienda— para mejorar la experiencia del cliente.

El **65%** de los comercios minoristas tiene previsto invertir en detección inteligente para gestión de inventario.



DOTAR DE LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS A LOS TRABAJADORES DE CARA AL PÚBLICO

PORCENTAJE DE ENCUESTADOS QUE TIENE PREVISTO INVERTIR HASTA 2021



87%

DISPOSITIVOS DE TPV MÓVIL



86%

ORDENADORES MÓVILES CON ESCÁNER



85%

TABLETS



78%

KIOSKOS



El **73%** de los comercios minoristas considera importante/crucial para la empresa la gestión de big data.



EN 2021:

El **75%** de las tiendas sabrá cuándo un cliente concreto está en la tienda y podrá personalizar su visita.



PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DEL ESTUDIO DE PERSPECTIVAS, [HAGA CLIC AQUÍ](#)